



PERSBERICHT

16 oktober 2015

Leerkrachten gratis naar de Plopsa-parken

Plopsa verwelkomt alle Nederlandse leerkrachten. Nog tot het einde van het seizoen krijgen alle leerkrachten gratis toegang tot de Plopsa-parken tijdens de Opendagen.



Naar jaarlijkse traditie worden alle leerkrachten uitgenodigd om een verkennend bezoek te brengen aan de Plopsa-parken tijdens de Opendagen. Nog tot en met 3 januari 2016 krijgen alle leerkrachten op vertoon van de akte van aanstelling of een document dat aantoont dat men leerkracht is gratis toegang tot de parken. Bovendien genieten 3 vergezellende personen van een mooie korting op het volwassentarief!

Plopsa wil op deze manier de leerkrachten warm maken om met hun klas op schoolreis te trekken naar de Plopsa-parken. De parken bieden een interessante formule aan waarbij plezier én educatie centraal staan. "Een schoolreis bij Plopsa is niet alleen dikke pret, maar ook erg leerrijk. Plopsa biedt namelijk verschillende gratis educatieve projecten aan, zoals de Bijenklas met Maya, de Verkeersklas, de Dinoklas en de Boerderijklas met Amika.", reageert

CEO van de Plopsa Group Steve Van den Kerkhof. “De Opendagen vormen tevens de ideale mogelijkheid om als leerkracht het aanbod van de Plopsa-parken als schoolreisbestemming te ontdekken.”

Reserveer je tickets met gegarandeerde toegang op **Plopsaschools.nl**.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Beeldmateriaal kan je downloaden via:

<https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/22025355978/in/dateposted-public/>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jolien De Tender – j.detender@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58/42.98.95 of +32 (0)490/64.64.38

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 6 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. Op 22 maart 2015 opende Plopsa haar eerste waterpark, Plopsaqua De Panne. In 2010 werd het eerste Nederlandse indoor themapark, Plopsa Indoor Coevorden, geopend en werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,8 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook een externe Plopsa Winkel in Wijnegem Shopping Center en het Plopsa Theater in De Panne.