



PERSBERICHT

De Panne, 4 januari 2016

Plopsa ontvangt 31% meer bezoekers tijdens de kerstvakantie

Belgische Plopsa-parken behalen opnieuw een record



Plopsa blikt ontzettend tevreden terug op de voorbije kerstvakantie. Winter Plopsaland, Plopsaqua De Panne en Plopsa Indoor Hasselt ontvingen samen maar liefst 150.000 bezoekers. Dat is een stijging van 31% procent in vergelijking met de kerstvakantie vorig jaar! Nooit eerder brachten zoveel mensen een bezoek aan een Plopsa-park tijdens de kerstvakantie.

Meer dan 102.000 Plopsa-fans brachten afgelopen kerstvakantie een bezoek aan **Winter Plopsaland** in **De Panne**. Dat is maar liefst 30% meer in vergelijking met vorig jaar, dat toen reeds een absoluut recordjaar was.

“We hebben ook dit jaar alles uit de kast gehaald om het park volledig om te toveren in een prachtig winterwonderland met feeëriek verlichting, een ijspiste, een lichtjesparade, honderden kerstbomen en talloze knisperende kampvuren.” zegt Wim Wauters, parkmanager van Plopsaland De Panne, opgetogen. “Daarnaast was het evenement Ketnet Kerst met speciale animatie in het Stambosthema een echte publiekstrekker. Ook het pas geopende Prinsessia Kasteel en het daarin ondergebrachte restaurant vielen duidelijk in de smaak!”

Het nieuwe waterpark **Plopsaqua De Panne**, dat recent nog werd bekroond tot 'Beste Zwembad van het Jaar', blijft enorm populair. "De bezoekersaantallen van Plopsaqua liggen al sinds de opening in maart ver boven de verwachtingen.", zegt parkmanager Mike Sarrazijn trots. "Ook tijdens de kerstperiode vonden een mooi aantal bezoekers hun weg naar ons waterpark!"

Ook **Plopsa Indoor Hasselt** blikt terug op een uiterst succesvolle kerstvakantie. Tijdens deze periode werden alle kinderen dagelijks getrakteerd op een liveshow van de echte Kabouter Klus. Het speciale showprogramma en de winterse gezelligheid resulteerde in mooie cijfers. Het aantal bezoekers dat hun weg vond is status quo ten opzichte van vorig jaar, dat toen een erg goed jaar was in vergelijking met voorgaande jaren.

"We zijn uitermate tevreden met dit nieuw record.", concludeert Steve Van den Kerkhof, CEO van de Plopsa Group, enthousiast. "Het weer was uitzonderlijk gematigd waardoor het ideaal was om ons themapark in De Panne te bezoeken of de weg op te gaan om een duik te nemen in het waterpark Plopsaqua De Panne of Plopsa Indoor Hasselt te bezoeken. Bovendien zorgen we ervoor dat onze bezoekers de ultieme kerstsfeer kunnen beleven in onze parken door de aangepaste programmatie en extra animatie. Dat heeft als resultaat dat mensen ook tijdens de koudere dagen graag afzakken naar één van onze parken!"

Plopsaland De Panne sluit vanaf morgen 4/01 t/m 26/03 haar deuren. Mayaland Indoor in De Panne is wel elk weekend en de hele Krokusvakantie open. Plopsa Indoor Hasselt & Plopsaqua De Panne zijn het hele jaar doorlopend geopend. Neem een kijkje op www.plopsa.be voor de openingsuren en voordelige tickets!

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Beeldmateriaal kan gedownload worden via: <http://we.tl/KDPmGcoifZ>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jolien De Tender – pers@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58/ 42.98.91 of +32 (0)490/ 64.64.38

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 6 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. Op 22 maart 2015 opende Plopsa haar eerste waterpark, Plopsaqua De Panne. In 2010 werd het eerste Nederlandse indoor themapark, Plopsa Indoor Coevorden, geopend en werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,8 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken behoudt Plopsa ook een externe Plopsa Winkel in Wijnegem Shopping Center en het Plopsa Theater in De Panne.