



Plopsa

MAKE-A-WISH.
Belgium

PERSBERICHT

De Panne, 3 augustus 2015

Kamperen in een Plopsa-park voor het goede doel

Plopsa en het veilingplatform Vakantieveilingen slaan de handen in elkaar om unieke veilingen te organiseren. De opbrengst gaat naar Make-A-Wish.



In afwachting van de opening van het Plopsa Hotel in De Panne, maken liefhebbers vanaf 7 augustus alvast kans om te overnachten in één van de Plopsa-parken. Plopsa organiseert immers in samenwerking met het veilingplatform Vakantieveilingen enkele unieke veilingen.

Hierbij krijgen de winnaars van de veiling een exclusieve overnachting in Plopsaland De Panne of Plopsa Coö. Een droom van menig pretpark- en Plopsa-liefhebber, aldus CEO van Plopsa Group, Steve Van den Kerkhof. “We krijgen regelmatig bijzondere aanvragen of wensen toegestuurd. Hieruit blijkt dat de droom van vele kinderen is om een keer te overnachten in een Plopsa-park.”

De opbrengst van de veiling gaat integraal naar Make-A-Wish, de stichting die al meer dan 25 jaar de wensen van kinderen met een levensbedreigende ziekte vervult. “Door de veiling van deze arrangementen kunnen we de droom van enkele kindjes waarmaken. Niet alleen van diegene die in Plopsaland De Panne en Plopsa Coo zullen overnachten, maar onrechtstreeks ook van de kinderen die voor een wensvervulling in aanmerking komen. We zijn blij dat we op deze manier ons steentje kunnen bijdragen.”, zegt Van den Kerkhof. Ook Make-A-Wish is opgetogen met het initiatief. “Het gezicht van een gelukkig wenskind staat voor altijd in ons geheugen gegrift. Voor Make-A-Wish is dat werkelijk van onschatbare waarde. We zijn dan ook erg dankbaar voor alle steun die we ontvangen om dit te kunnen waarmaken.”, zegt Sindy De Laet van Make-A-Wish.

Bieders hebben de keuze tussen Plopsaland De Panne en Plopsa Coo. Op beide locaties slaap je met je tent of caravan middenin het park tussen de attracties. Zoals het een volwaardige verblijfplaats betaamt, is een ontbijt begrepen in de veilingprijs. Dit vindt plaats in het gezelschap van enkele Plopsa-figuren. Daarnaast biedt het arrangement twee volle dagen toegang tot het park waar men verblijft.

Wie graag kans maakt op deze unieke belevenis en daarmee het goede doel ondersteunen, kan vanaf 7 augustus mee bieden via www.vakantieveilingen.be.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Beeldmateriaal kan je downloaden via:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jolien De Tender – j.detender@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58/42.98.95 of +32 (0)490/64.64.38

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coo. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook een externe Plopsa Winkel in Wijnegem Shopping Center. Op 22 maart 2015 opent Plopsa een waterpark, Plopsaqua in De Panne.