



PERSBERICHT

De Panne, 31 augustus 2015

KV Oostende viert einde zomervakantie in Plopsaland De Panne

KV Oostende was vandaag met hun volledige entourage aanwezig in Plopsaland De Panne om er de succesvolle start van het voetbalseizoen te vieren.



Plopsaland De Panne werd vandaag vereerd met een bezoekje van KV Oostende, de voetbalploeg die al wekenlang competitieleider is. De spelers werden daarbij vergezeld door hun gezin en de staff van de voetbalploeg, waaronder trainer Yves Vanderhaeghe, commercieel directeur Patrick Orlans en teammanager Rik Coucke. Ook KVO-voorzitter Marc Coucke kwam samen met zijn gezin genieten van een dagje pretparkplezier. “We hebben reeds prachtige resultaten geboekt dit seizoen. Als bedanking wilden we de spelers en staff van KV Oostende dan ook een mooie dag bezorgen. Plopsaland De Panne is uiterst geschikt om met het hele gezin even te ontladen na de sportieve inspanningen van de voorbije maanden”, reageert topman Marc Coucke.

De spelers werden 's middags verwend met een uitgebreide broodjeslunch aangeboden door het park. Fans die hun favoriete ploegspelers graag een keer in levende lijve ontmoeten, kunnen hiervoor

binnenkort terecht in Plopsaland De Panne, dat dit najaar nog het decor vormt voor een heuse KVO-fandag.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Beeldmateriaal kan je downloaden via:

<https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/20847955818>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jolien De Tender – j.detender@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58/42.98.95 of +32 (0)490/ 64.64.38

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 6 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. Op 22 maart 2015 opende Plopsa haar eerste waterpark, Plopsaqua De Panne. In 2010 werd het eerste Nederlandse indoor themapark, Plopsa Indoor Coevorden, geopend en werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,8 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook een externe Plopsa Winkel in Wijnegem Shopping Center.