



PERSBERICHT

De Panne, 3 november 2014

Beste herfstvakantie ooit voor Plopsaland De Panne

Plopsaland De Panne noteert tijdens de herfstvakantie stijging van ruim 18% in vergelijking met vorig jaar.



Plopsaland De Panne mocht afgelopen herfstvakantie maar liefst 84.375 bezoekers ontvangen. Dat is een stijging van meer dan 18% in vergelijking met vorig jaar. “Het mooie weer heeft hier uiteraard haar steentje toe bijgedragen.”, zegt Wim Wauters, parkmanager van Plopsaland De Panne. “Daarnaast was er heel wat te beleven in Plopsaland De Panne gedurende de herfstvakantie. Zo was het hele pretpark doordrongen van een gezellige halloweensfeer en was er dagelijks een speciale Piet Piraat Halloweenshow in het Plopsa Theater.”

Bovendien waren de ‘Ketnet Halloween Nocturnes’ opnieuw een schot in de roos. Bezoekers konden op deze dagen genieten van de interactieve liveshow ‘Ketnet King Size On Stage’ en een afsluitend magisch vuurwerk.

“We zijn erg tevreden met deze cijfers.”, zegt Steve Van den Kerkhof, CEO van de Plopsa-groep, enthousiast. “Het seizoen is echter nog niet afgelopen voor ons. Plopsaland De Panne houdt zijn deuren open tot na de kerstvakantie. We ontvangen de volgende weken Sinterklaas en toveren het park in december om tot Winter Plopsaland. Na een succesvolle herfstvakantie hopen we dus op een mooie kerstvakantie!”

Voor meer informatie omtrent openingsdagen en –uren, kijk op plopsa.be.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Meer beeldmateriaal is downloadbaar via volgende link:

<https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/sets/72157646770247763/>

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u steeds contact opnemen met: Jolien De Tender – j.detender@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58 429 895 of +32 (0)490/ 64.64.38.

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook 2 externe Plopsa Winkels in Wijnegem Shopping Center en in Hasselt.