

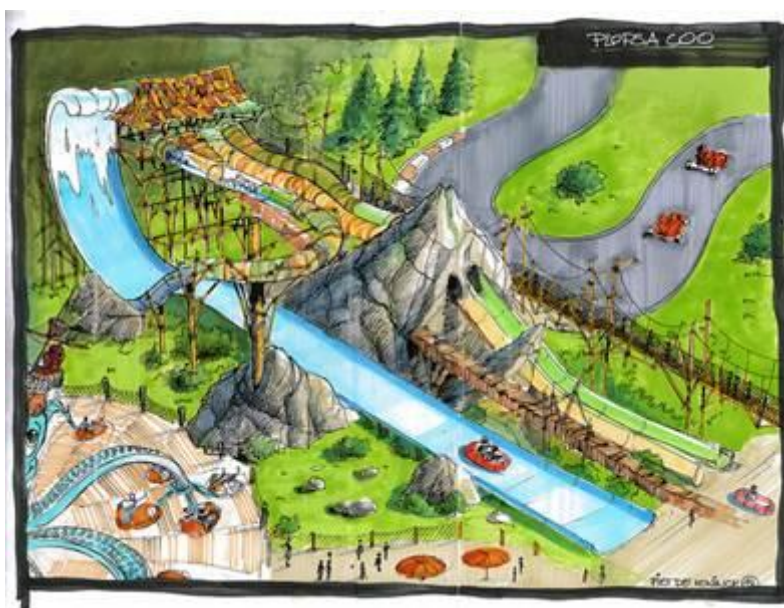


PERSBERICHT

17 oktober 2014

Nieuwe waterattractie voor Plopsa Coo in 2015

Plopsa investeert 2 miljoen euro in gloednieuwe waterattractie met glijbanen



In het voorjaar van 2015 opent Plopsa Coo een gloednieuwe familieattractie. De waterattractie met 3 verschillende glijbanen zal helemaal geïntegreerd worden in de natuurlijke omgeving van het park. Ook het thema van de attractie zal hier nauw bij aanleunen. Bezoekers zullen vanaf een platform, op een hoogte van 12 meter, tegen hoge snelheid de waterglijbanen kunnen afdalen op rubberen bootjes. Eén glijbaan krijgt de vorm van een golf en heeft een totale lengte van 125 meter. De twee andere glijbanen, die in een rots overgaan van een gesloten naar een open glijbaan, hebben elk een lengte van zo'n 50 meter en zijn voorzien van speciale licht- en geluidseffecten. Kostprijs van deze nieuwe belevenis: 2 miljoen euro.

Het Plopsa-park, dat zich middenin een vallei in de Ardennen bevindt, staat onder meer bekend omwille van de Watervallen van Coo. « De nieuwe waterattractie is dan ook op deze watervallen gebaseerd. », verklaart Steve Van den Kerkhof, CEO van de Plopsa-groep. « Plopsa Coo staat voor fun, avontuur en natuur. Deze nieuwe waterglijbanen vormen een perfecte combinatie van deze elementen. We zijn dan ook erg blij met deze mooie aanvulling op ons huidige attractie-aanbod ! », voegt Park Manager Jean-Luc Bertrand trots toe.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Foto's en beeldmateriaal te downloaden via: <https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/14935694243/>

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u steeds contact opnemen met: Jolien De Tender – j.detender@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58 429 895 of +32 (0)490/ 64.64.38.

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook 2 externe Plopsa Winkels in Wijnegem Shopping Center en in Hasselt.