



PERSBERICHT

De Panne, 24 augustus 2014

Ook K3 geniet van de Belgische peren in Plopsaland De Panne

Iedereen die op zondag 24 augustus een bezoekje bracht aan één van de Belgische Plopsa-parken, kreeg bij het buitengaan een gratis conference peer aangeboden.



Door het uitdelen van maar liefst 35.000 peren in Plopsaland De Panne, Plopsa Indoor Hasselt & Plopsa Coö, wil Plopsa de Limburgse perenkwekers steunen na het Russische invoerverbod. De actie viel sterk in de smaak bij de bezoekers. Ook K3 kon genieten van de heerlijke peren, want in Plopsaland De Panne vond vandaag het eerste van de vier Exclusieve K3 Weekends plaats. Na afloop van hun spetterend liveoptreden smulde ook dit drietal van een sappige Belgische peer.

Meer info over de K3 Weekends:

Wie K3 nog live aan het werk wil zien in, kan daarvoor terecht in Plopsaland De Panne op 30 & 31 augustus en 6 & 7 & 13 september. Elke zaterdag en zondag om 16u geven Karen, Kristel en Josje het beste van zichzelf op de Kiosk op het Dorpsplein. De liveshow is inbegrepen in de toegangsprijs van een dagje plezier in Plopsaland De Panne. Een reden te meer dus om erbij te zijn!

Opgelet: Op 14 september is het park reeds uitverkocht. Plopsaland De Panne wordt dan afgehuurd.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

De foto kan teruggevonden worden als bijlage of is downloadbaar via
<https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/14833428348/>

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u steeds contact opnemen met:
Jolien De Tender – j.detender@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58 429 895

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 parken uit: het themapark Plopsaland De Panne, het overdekte themapark Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen.

De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,6 miljoen bezoekers per jaar.

Naast de parken beheert Plopsa ook 2 externe Plopsa Winkels in Wijnegem Shopping Center en in Hasselt.