



PERSBERICHT

De Panne, 15 mei 2015

Prinsessia stelt bouwplannen kasteel voor ter waarde van 2,5 miljoen euro

De prinsessen van Prinsessia traden vandaag op in Plopsaland De Panne in het kader van de Ketnet Fandagen. Van deze gelegenheid maakten ze graag gebruik om trots de bouwplannen van hun kasteel voor te stellen.



In oktober 2014 kondigde Plopsa, in navolging van de enorme populariteit van de Studio 100-reeks Prinsessia, de bouw van een Prinsessia-kasteel aan. Nu, ruim een halfjaar later, zijn de bouwwerken reeds volop aan de gang. De funderingen werden reeds gelegd en ook de enorme stalen constructie is in opbouw. “De bouwwerken zijn vlot van start gegaan,” beaamt Luc Van der Biest, directeur van het investeringsteam van Plopsa. “Net zoals alle andere zones en attracties in de Plopsa-parken wordt ook het Prinsessia-kasteel op-en-top gethematiseerd. Zelfs het stalen geraamte is roze!”, lacht hij.

De kostprijs van de nieuwe zone bedraagt 2,5 miljoen euro. “Het zijn dan ook erg ingrijpende werken.”, legt Steve Van den Kerkhof, CEO van de Plopsa Group uit. Het kasteel komt te staan waar zich vroeger een deel van de immense vijver bevond. De bestaande attractie ‘De Koffiekopjes’ wordt door de bouw van het kasteel overdekt en zal omgetoverd worden tot de balzaal. “Bovendien valt in het kasteel veel te beleven en te ontdekken. Naast de betoverende balzaal, bevat het kasteel ook een restaurant met een totaalcapaciteit van 250 personen en een prinsessenwinkel. Ook de bovenste verdieping wordt heel bijzonder. Hier kunnen bezoekers de drie prinsessenkamers komen bezichtigen. Deze zullen identiek zijn aan de kamers uit de serie.”

Het Prinsessia-kasteel kadert binnen de grote investeringen die Plopsa presenteert ter ere van het jubileumjaar van Plopsaland De Panne. Na de opening van het allereerste waterpark Plopsaqua De Panne en de hernieuwde Samson & Gert Kermiszone, vormt het kasteel de derde grote nieuwigheid van 2015. De opening vindt plaats dit najaar. Het totale kostenplaatje van deze investeringen bedraagt 20 miljoen euro.

Ketnet Fandagen

Fans van Prinsessia kunnen nog het hele weekend terecht in Plopsaland De Panne om te genieten van een spectaculaire liveshow. Samen met de stoere Ghost Rockers, treedt Prinsessia tot en met zondag 17 mei dagelijks op in het Plopsa Theater tijdens de Ketnet Fandagen. Daarnaast is ook de jarige KetnetBand nog het hele weekend dagelijks te bewonderen op de Kiosk op het Dorpsplein en is er een elke dag een Meet&Greet met de helden van ROX.

Programma:

- 13u00** Show met Prinsessia & Ghost Rockers (Plopsa Theater)
- 14u15** Show met Prinsessia & Ghost Rockers (Plopsa Theater)
- 13u30-15u00** Meet&Greet met Rick, Olivia en Xavier van ROX (aan de ROX-Flyer)
- 16u30** Plopsa Parade met ROX, Prinsessia en Ghost Rockers
- 17u00** Optreden KetnetBand (Kiosk Dorpsplein)

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Beeldmateriaal kan je downloaden via:

<https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/sets/72157652847963951>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jolien De Tender – j.detender@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58/42.98.95 of +32 (0)490/64.64.38

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa

Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook een externe Plopsa Winkel in Wijnegem Shopping Center. In maart 2015 opende Plopsa haar eerste waterpark, Plopsaqua De Panne.