



PERSBERICHT

De Panne, 15 oktober 2014

20 miljoen euro aan investeringen ter ere van 15 jaar Plopsaland

Prinsessia krijgt eigen kasteel en make-over Kermisplein van Samson & Gert

Plopsaland De Panne viert volgend jaar zijn 15^e verjaardag en laat dit niet onopgemerkt voorbij gaan. Naast het waterpark Plopsaqua, een investering van 16 miljoen euro, dat eind maart 2015 zijn deuren opent, investeert Plopsa nog eens 4 miljoen euro in het park. Deze plannen moeten van dit jubileumjaar een heel bijzonder jaar maken voor het meest bezochte pretpark van België.

“Het is belangrijk dat we blijven investeren in onze parken.”, legt Steve Van den Kerkhof, CEO van de Plopsa-groep, uit. “Een bezoek aan Plopsaland De Panne is niet alleen een heuse belevenis door ons ruim aanbod aan attracties.

Kinderen halen ook erg veel plezier uit de herkenning van hun favoriete figuren. Daarom is de introductie van hedendaagse populaire tv-figuren, zoals Prinsessia, in onze parken noodzakelijk. Ook de figuren waar het allemaal mee begon, Samson&Gert, worden voor de 15^e verjaardag van het park in de bloemetjes gezet met een make-over van hun Kermisplein”

Prinsessia

Het kasteel van de kleurrijke prinsessen van Prinsessia krijgt volgend jaar een permanente plaats in Plopsaland De Panne. De bestaande attractie ‘De Koffiekopjes’ wordt overdekt en zal omgetoverd worden tot de balzaal van het kasteel. Daarnaast komt er in het kasteel ook een prinsessen-winkel en een nieuw restaurant. De bouw van dit nieuwe themagebied start na de kerstvakantie. De Prinse(sse)lijke opening is voorzien voor juli 2015. Kostprijs van de nieuwe zone: 2,5 miljoen euro.

Bezoekers zullen dus heel wat nieuwigheden kunnen ontdekken in Plopsaland De Panne tijdens dit speciale jaar. “Met al deze investeringen breiden we ons aanbod als meerdagenbestemming verder uit en hopen we de magische kaap van 2 miljoen bezoekers per jaar te overschrijden.”, besluit CEO Steve Van den Kerkhof.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Foto's en beeldmateriaal te downloaden via: <https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/sets/72157646430785113/>

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u steeds contact opnemen met: Jolien De Tender – j.detender@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58 429 895 of +32 (0)490/ 64.64.38.

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook 2 externe Plopsa Winkels in Wijnegem Shopping Center en in Hasselt.