



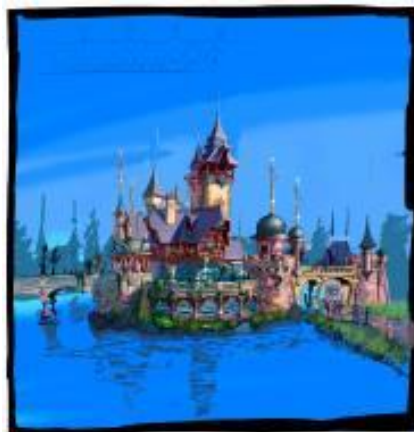
## PERSBERICHT

De Panne, 15 oktober 2014

### **Plopsaland De Panne bouwt het kasteel van Prinsessia ter ere van 15-jarig bestaan**

Plopsa investeert 20 miljoen euro in 2015

**Plopsaland De Panne mag volgend jaar 15 kaarsjes uitblazen. Dat het park sinds zijn ontstaan een groot succesverhaal is, bewijzen de nieuwe investeringen die gepland staan voor 2015.**



Plopsaland De Panne zal er op zijn 15<sup>e</sup> verjaardag, in 2015, heel anders uitzien. Vandaag werden immers een aantal plannen onthuld die in dit jaar gerealiseerd zullen worden. Naast een investering van 16 miljoen euro in het waterpark Plopsaqua dat eind maart 2015 zijn deuren opent, investeert Plopsa ook nog eens 4 miljoen euro in het nabijgelegen park Plopsaland De Panne. Zo krijgen 2 nieuwe zones een plaats in het park. “Het is belangrijk dat we blijven investeren in onze parken.”, legt Steve Van den Kerkhof, CEO van de Plopsa-groep, uit. “Een bezoek aan Plopsaland De Panne is niet alleen een heuse belevenis door ons immens attractie-aanbod. Kinderen halen ook erg veel plezier uit de herkenning van de figuren. Daarom is de introductie van hedendaagse populaire tv-figuren in ons pretpark noodzakelijk.”

#### Prinsessia Zone in Plopsaland De Panne

Zo krijgen de kleurrijke prinsessen van Prinsessia, in navolging van de enorme populariteit van de Studio 100-reeks, binnenkort een eigen themazone in Plopsaland De Panne. De televisieserie, waarin de 5 prinsessen klaargestoomd worden tot prinses, is zowel te zien op de Belgische Kinderzender Ketnet als op de Nederlandse openbare omroepzender TROS. Hierbij zal de attractie ‘De

Koffiekopjes' volledig overdekt worden door het kasteel van de prinsessen. Het kasteel zal een replica worden van hoe de prinsessenschool eruitziet op televisie. Het Prinsessia Kasteel zal bovendien een winkel en een restaurant omvatten. De opbouw van deze nieuwe themazone wordt gestart na de kerstvakantie en de opening ervan zal plaatsvinden in juli 2015. Aan de nieuwe Prinsessia zone hangt een prijskaartje van 2,5 miljoen euro.

#### Hernieuwde Samson & Gert Kermiszone

Ook meer ingeburgerde figuren verdienen nog steeds een plaats in het mooiste themapark van België. Daarom wordt ook de bestaande Samson & Gert Kermiszone in een volledig nieuw kleedje gestopt. De 'Slingermolen' wordt vernieuwd en ook de lantaarnpalen krijgen een nieuwe look aangemeten. Daarnaast krijgen alle karakters uit de televisiereeks bij deze hernieuwing een eigen standbeeld. Bovendien verschijnt in de zone een heuse kiosk die, net als de Kiosk op het Dorpsplein, gelegenheid zal bieden voor optredens en Meet&Greets van de favoriete Studio 100-figuren.

Bezoekers zullen dus heel wat nieuwigheden kunnen ontdekken in Plopsaland De Panne tijdens dit speciale jaar. "Met deze investeringen hopen we tijdens het 15-jarig jubileum van Plopsaland De Panne de grens van 2 miljoen bezoekers te overschrijden.", besluit CEO Steve Van den Kerkhof.

---

#### **Noot voor de redactie (niet voor publicatie):**

Foto's en beeldmateriaal zijn downloadbaar via:

<https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/sets/72157646430785113/>

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u steeds contact opnemen met:

Jolien De Tender – [j.detender@plopsa.be](mailto:j.detender@plopsa.be) of telefonisch via +32 (0)58 429 895 of +32 (0)490/ 64.64.38.

#### **Over Plopsa**

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 parken uit: het themapark Plopsaland De Panne, het overdekte themapark Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen.

De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,6 miljoen bezoekers per jaar.

Naast de parken beheert Plopsa ook 2 externe Plopsa Winkels in Wijnegem Shopping Center en in Hasselt.