



PERSBERICHT

De Panne, 10 januari 2016

Plopsa Indoor Hasselt verwelkomt 3 miljoenste bezoeker

Vandaag mocht Plopsa Indoor Hasselt zijn 3 miljoenste bezoeker verwelkomen sinds de opening in 2005.



Vandaag was een nieuwe mijlpaal in de geschiedenis van Plopsa Indoor Hasselt. Het indoorpark onthaalde op feestelijke wijze zijn 3 miljoenste bezoeker. De gelukkige was Tuur Houben (6 jaar) uit Hasselt. Hij kwam nietsvermoedend naar het park met zijn papa Martijn, mama Liesbet en broertje Wout. Zij kregen een omvangrijk cadeaupakket overhandigd door de Burgemeester, die het

afgelopen weekend optrad in de Ethias Theater met de Samson & Gert Kerstshow. Ook Studio 100-baas Gert Verhulst en gouverneur Herman Reynders waren van de partij om deze speciale bezoekers een warm ontvangst te bieden. “We zijn een beetje overdonderd door deze gebeurtenis.”, lacht mama Liesbeth. “Wat een verrassing, dit hadden we helemaal niet verwacht!”. Het gezin genoot nadien nog van een leuke middag in Plopsa Indoor Hasselt.

“2016 is voor ons een extra feestelijk jaar!”, zegt Operations Coördinator Carmine Frisenda enthousiast. “We vieren dit jaar namelijk onze tiende verjaardag. De kaap van 3 miljoen bezoekers bereiken is de perfecte start van ons feestjaar!”

“We zijn erg verheugd over deze gebeurtenis.”, besluit Steve Van den Kerkhof, CEO van de Plopsa Group. “Plopsa Indoor Hasselt heeft sinds de opening op 24 december 2005 een aantal ingrijpende veranderingen doorgemaakt. Zo werd onder andere de Buitenzone aanzienlijk uitgebreid met enkele attracties, met de opening van Frieda Krokot kregen we er een nieuw horecapunt bij en de achtbaan werd gethematiseerd naar Wickie de Viking. Vorig jaar openden we nog de hernieuwde zone ‘Maya’s Wereld’ en ook K3 werd de afgelopen jaren in het park geïntegreerd. Deze vernieuwingen hebben zeker en vast hun vruchten afgeworpen en resulteren in mooie bezoekersaantallen. Ook de komende jaren staan er bijgevolg nog extra investeringen op de planning! Zo kunnen we al verklappen dat de nieuwe K3 binnenkort op verschillende plaatsen in het park te zien zal zijn!”

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Beeldmateriaal kan gedownload worden via: <https://goo.gl/3sXxrF>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jolien De Tender – pers@plopsa.nl of telefonisch via +32 (0)58/ 42.98.95 +32 (0)490/ 64.64.38

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 6 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. Op 22 maart 2015 opende Plopsa haar eerste waterpark, Plopsaqua De Panne. In 2010 werd het eerste Nederlandse indoor themapark, Plopsa Indoor Coevorden, geopend en werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,8 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook een externe Plopsa Winkel in Wijnegem Shopping Center en het Plopsa Theater in De Panne.