



Plopsa

PERSBERICHT

Hassloch/Pfalz, 14 september 2015

'Expedition GeForce' 14^{de} keer op rij bekroond als 'beste achtbaan'

De 'Expedition GeForce' in Holiday Park werd voor de 14^{de} keer op rij bekroond als beste achtbaan in Europa. Op wereldvlak behaalt de spectaculaire achtbaan de 3^{de} plaats.



Afgelopen zaterdag vond in New York de uitreiking plaats van de Golden Ticket Awards. Een initiatief van het gerenommeerde Amerikaanse tijdschrift 'Amusement Today'. Tijdens deze jaarlijkse uitreiking worden de beste achtbanen ter wereld verkozen door een gespecialiseerde jury. 'Expedition GeForce', de megacoaster in Holiday Park, werd voor het 14e jaar op rij verkozen tot beste stalen coaster van Europa. Bovendien haalt de coaster ook wereldwijd brons, slechts 2 achtbanen scoorden dit jaar beter. Een mooi resultaat gezien wereldwijd meer dan 3.600 stalen achtbanen meedingen naar de titel.

CEO van de Plopsa Groep Steve Van den Kerkhof verklaart het succes van de 'Expedition GeForce' als volgt: "Zeven maal airtime, de fascinerende 'First Drop', de onverwachte richtingsveranderingen en

de mysterieuze route door het bos maken van onze 'Expedition GeForce' een unieke achtbaan. Onze stalen achtbaan is na al die jaren een vaste waarde geworden voor het park en alle bezoekers."

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Beeldmateriaal is downloadbaar via:

<https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/sets/72157644817123796>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jolien De Tender – j.detender@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58/42.98.95 of +32 (0)490/ 64.64.38

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 6 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. Op 22 maart 2015 opende Plopsa haar eerste waterpark, Plopsaqua De Panne. In 2010 werd het eerste Nederlandse indoor themapark, Plopsa Indoor Coevorden, geopend en werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,8 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook een externe Plopsa Winkel in Wijnegem Shopping Center.

Over Holiday Park

Sinds november 2015 behoort Holiday Park tot de Plopsa Groep. Sinds deze overname steeg het bezoekersaantal van het attractiepark in Pfalz met 50%. Holiday Park is gethematiseerd volgens de bekende TV-figuren zoals Maya de Bij en Wickie de Viking. Ook pakte het park sindsdien uit met heel wat nieuwigheden. De nieuwe achtbaan 'Sky Scream' en de 'bigFM Expedition GeForce' behoren tot de voornaamste achtbanen in de wereld.