



PERSBERICHT

De Panne, 18 juli 2015

Nieuwe attractie 'Dino Splash' feestelijk geopend

Vandaag werd een gloednieuwe waterattractie officieel geopend in Plopsa Coo, het Plopsa-park in de Belgische Ardennen. Heel wat genodigden woonden de inhuldiging bij.



Het themapretpark Plopsa Coo pakte vandaag uit met de feestelijke opening van een nieuwe familie-attractie, genaamd 'Dino Splash'. Deze waterattractie bestaat uit 3 verschillende glijbanen en is helemaal geïntegreerd in de natuurlijke omgeving van het park. De nieuwste publiekstrekker is opgebouwd rond een vulkaan en gethematiseerd naar de wereld van dinosaurussen. Het kostenplaatje van deze investering bedraagt 2 miljoen euro.

De gloednieuwe attractie werd door de genodigden uitgebreid aan verschillende testen onderworpen. CEO van de Plopsa Group Steve Van den Kerkhof, tevreden aandeelhouder Hans Bourlon en de burgemeester van Stavelot, Thierry de Bournonville, kregen de eer om als eersten de 12 meter hoge glijbanen af te dalen met rubberen bootjes. Hiermee werd 'Dino Splash' als officieel geopend verklaard. Ook bekende Vlamingen zoals Jean-Marie Pfaff en Wendy Van Wanten zakten

met hun kroost af naar Coo om de nieuwe aanwinst te testen. De attractie werd door alle aanwezigen enthousiast onthaald. "Ik wil er direct terug in!", verkondigt Jean-Marie Pfaff. "Het is niet alleen een heel mooie, maar ook verrassende attractie.". Ook Jean-Luc Bertrand, parkmanager van Plopsa Coo, is erg opgetogen. "Het is een zeer mooie aanvulling op ons huidige attractie-aanbod.

Bovendien past de thematisering van de nieuwe attractie uitstekend in het avontuurlijke natuurdecor van Plopsa Coo. Het plaatje klopt volledig en de reacties zijn erg positief!"

Alle aanwezigen maakten bovendien kennis met de bijhorende parkmascottes. Twee levensechte dinosaurussen zijn voortaan elke dag te bewonderen in Plopsa Coo en zijn bereid om op de foto te gaan met de bezoekers.

Praktische informatie

Plopsa Coo is elke dag in de zomervakantie geopend vanaf 10u.

De zomernocturnes vinden elke woensdag vanaf 22 juli tot 26 augustus plaats. Hierbij wordt het park afwisselend ondergedompeld in Zuid-Franse of Braziliaanse sferen of maken de Gipsy Kings hun opwachting. Op deze dagen sluit het park pas om 22u zijn deuren en wordt de dag afgesloten met een spectaculair vuurwerk.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Beeldmateriaal kan je downloaden via:

<https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/sets/72157655629544490>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jolien De Tender – j.detender@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58/42.98.95 of +32 (0)490/ 64.64.38

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coo. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook een externe Plopsa Winkel in Wijnegem Shopping Center. Op 22 maart 2015 opende Plopsa haar eerste waterpark, Plopsaqua De Panne.