



PERSBERICHT

De Panne, 21 juli 2015

Kandidates Miss België bezoeken Plopsaland De Panne

Net zoals vorig jaar bezochten de kandidates van Miss België Plopsaland De Panne op de nationale feestdag.



Plopsaland De Panne is geen onbekend terrein voor de organisatie Miss België. Voor het derde jaar op rij zal de missverkiezing plaatsvinden in het Plopsa Theater. Huidig Miss België, Annelies Törös, zal daar haar kroontje overhandigen aan de kersverse Miss België 2016.

In aanloop naar deze jaarlijkse verkiezing zet de organisatie Miss België verschillende activiteiten op voor de kandidates. Net zoals vorig jaar vereerden de meisjes Plopsaland De Panne met een bezoekje. De kandidates lieten zich helemaal gaan op de verschillende attracties en genoten zichtbaar van de leuke shows. “We zijn heel tevreden over de samenwerking met de organisatie Miss België, het is een eer dat ze voor ons park kiezen”, aldus parkmanager Wim Wauters.

Plopsaland De Panne ontving de 120 kandidates met open armen op onze nationale feestdag. “Het is niet toevallig dat we net op deze dag het park bezoeken”, vertelt organisatrice Darline Devos. “Miss België is de ambassadrice van het land, dus viert onze organisatie feest op onze nationale feestdag. Plopsaland De Panne is als grootste pretpark van België de geschikte plaats hiervoor.”. Als afsluiter van hun dag paradeerden de meisjes mee in de Plopsa Parade.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Beeldmateriaal kan je downloaden via:

<https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/19910135315/>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jolien De Tender – j.detender@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58/42.98.95 of +32 (0)490/64.64.38

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 themaparken uit. In België bevinden zich Plopsaland De Panne, het overdekte Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa ook een externe Plopsa Winkel in Wijnegem Shopping Center. Op 22 maart 2015 opende Plopsa haar eerste waterpark, Plopsaqua De Panne.