

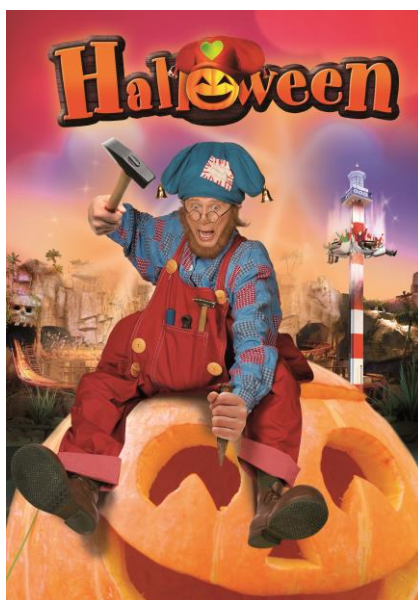


PERSBERICHT

Coevorden, 26 september 2014

Klus komt griezelen in Plopsa Indoor Coevorden

Van 11 tot en met 26 oktober 2014 viert Klus Halloween in Plopsa Indoor Coevorden.



Twee weken lang baadt het mooiste indoorpretpark van Nederland in Halloween sfeer. Het pretpark zit van 11 tot en met 26 oktober in een schrikwekkend kleedje en alle bezoekers worden uitgenodigd om hun engste Halloween kostuum aan te trekken. Naast de dagelijkse Bumba Show, geeft de echte Kabouter Klus elke dag een knotsgekke liveshow.

Net zoals vorig jaar wordt er bovendien ook een heuse letterspeurtocht georganiseerd. Plopsa Indoor Coevorden krijgt de Pompoenkoning immers weer op bezoek! Er is echter ook een gemene heks aanwezig die de Pompoenkoning betoverd heeft. Van 11 tot en met 24 oktober kunnen bezoekers deelnemen aan de zoektocht door letters, die verstopt zijn doorheen het park, te verzamelen en zo de toverspreuk te verbreken. Met deze uitdaging kunnen deelnemers verschillende leuke prijzen winnen! Zo maken bezoekers elke dag kans op een jaarabonnement voor Plopsa Indoor Coevorden.

Plopsa Indoor Coevorden is van 11 t/m 26 oktober elke dag open van 10u tot 17u30. Voor meer info over de showtijden en events verwijzen we graag naar plopsa.nl.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Beeldmateriaal is te downloaden via: <https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/15327750321/>

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jolien De Tender – j.detender@plopsa.be of telefonisch via +32 (0)58/42.98.95 of +32 (0)490/64.64.38

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie van het Belgische productiehuis Studio 100, baat 5 parken uit. In België het themapark Plopsaland De Panne, het overdekte themapark Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen. In 2013 opende Plopsaland De Panne het Plopsa Theater met 1.400 stoelen.

De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100 -figuren, waaronder Kabouter Plop en K3, met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar.