



## PERSBERICHT

De Panne, 25 september 2014

### Plopsa bekroond met European Star Awards

Dit jaar werden de European Star Awards voor de derde maal uitgereikt door het vooraanstaande Europese vaktijdschrift Kirmes & Park Revue. Hierbij viel Plopsa in verschillende categorieën in de prijzen.



De prestigieuze European Star Awards worden voor het derde jaar op rij uitgereikt door het magazine Kirmes & Park Revue op basis van de kritische mening van een 32-koppige onafhankelijke vakjury. Hiermee wil men uitzonderlijke prestaties van pretparken onder de aandacht brengen.

Nadat de 'Expedition GeForce' begin deze maand werd uitgeroepen tot de beste stalen achtbaan van Europa bij de Golden Ticket Awards, viel met de uitreiking van de European Star Awards nog een tweede achtbaan in Holiday Park in de prijzen. Het Duitse Plopsa-park oogst namelijk ook succes met zijn indrukwekkende nieuwkomer Sky Scream. Deze spectaculaire launch coaster werd pas in juli 2014 geopend en kaapt meteen de derde plaats weg in de categorie "Europe's Best New Rides 2014". De stalen reus katapulteert waaghalzen maar liefst 3 keer de lucht in.

Daarnaast mocht ook Plopsaland De Panne, een award in ontvangst nemen voor 'De Grote Golf', de gethematiseerde attractie van Wickie de Viking. Deze kreeg een puike derde plaats toegekend binnen de categorie "Europe's Best Family Rides". In lijn met deze categorie werd aan Plopsaland De Panne een mooie vijfde plaats toegewezen als "Europe's Best Family Parks". "Deze prijzen bevestigen

het imago van Plopsaland De Panne als familiepark dat tevens geschikt is voor alle leeftijden.”, aldus Wim Wauters, parkmanager van Plopsaland De Panne.

CEO Steve Van den Kerkhof is tevreden met het mooie resultaat dat Plopsa behaalde. “Dit is een bekroning voor ons werk. De Sky Scream is een achtbaan die uniek is in Europa en we zijn dan ook erg blij met deze erkenning. Het is bovendien een hele eer om daarnaast ook nog eens tweemaal in de prijzen te vallen met Plopsaland De Panne!”

---

**Noot voor de redactie (niet voor publicatie):**

Foto's zijn downloadbaar via: <https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/15349427772/> en <https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/15163158888/>

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u steeds contact opnemen met:

Jolien De Tender – [j.detender@plopsa.be](mailto:j.detender@plopsa.be) of telefonisch via +32 (0)58 429 895 of +32 (0)490/ 64.64.38.

**Over Plopsa**

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 parken uit: het themapark Plopsaland De Panne, het overdekte themapark Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen.

De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,6 miljoen bezoekers per jaar.

Naast de parken beheert Plopsa ook 2 externe Plopsa Winkels in Wijnegem Shopping Center en in Hasselt.