



PERSBERICHT

De Panne, 21 april 2014

Beste paasvakantie ooit voor Plopsaland De Panne

Plopsaland De Panne ontving de voorbije paasvakantie een absoluut record aantal bezoekers.

Plopsaland De Panne verwelkomde meer dan 145.000 bezoekers tijdens de voorbije paasvakantie. Dat is een stijging van 33 procent tegenover de paasvakantie in 2013 en daarmee het hoogste aantal ooit. "Het was de voorbije vakantie pretparkweer: droog en warm voor de tijd van het jaar. We ontvingen gemiddeld 9.000 bezoekers per dag", zegt Parkmanager Wim Wauters tevreden, "We blijven onze bezoekers verrassen met nieuwigheden, zoals de nieuwe Maya Show en het afgewerkte Wickieland. Ook de paaseierenraap was een succes."

Dagelijks konden bezoekers genieten van de nieuwe Maya Show en de paasshow van Kabouter Plop en Lui in het Plopsa Theater.

Noot voor de redactie:

Bijhorend beeldmateriaal is downloadbaar via

<https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/sets/72157644161349342/>

Voor meer informatie of beeldmateriaal neemt u contact op met Gwendy Darras - telefonisch via +32 (0)490/64.64.38

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 parken uit: het themapark Plopsaland De Panne, het overdekte themapark Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coö in België, Plopsa Indoor Coevorden in Nederland en Holiday Park in Duitsland. In 2013 opende Plopsaland De Panne het Plopsa Theater met 1.400 stoelen.

De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar.

Naast de parken beheert Plopsa ook 2 externe Plopsa Winkels in Wijnegem Shopping Center en in Hasselt.