



PERSBERICHT

De Panne, 19 mei 2014

Plopsaland zoekt 500 extra seizoenmedewerkers en studenten door groei, maar vindt ze niet

Plopsaland De Panne kent een groei van meer dan 35% in vergelijking met 2013, maar vindt onvoldoende seizoenmedewerkers en studenten.

Plopsaland De Panne verwacht deze zomer en dit najaar heel wat bezoekers. Om de bezoekers op een vlotte manier te kunnen ontvangen, is Plopsaland De Panne dringend op zoek naar meer dan 500 gemotiveerde seizoenmedewerkers en studenten voor verschillende functies. Helaas zijn deze moeilijk te vinden.

Normaal heeft Plopsaland gedurende het jaar in totaal zo'n 2.000 seizoenmedewerkers en studenten nodig. Wegens de investeringen van de voorbije jaren, waaronder Wickieland, Mayaland Indoor, de Wereld van Kaatje en het Plopsa Theater kent Plopsaland momenteel een groei van meer dan 35%!

"Het is vanzelfsprekend dat het aantal medewerkers ook mee groeit, daarom zoeken we zo'n 500 bijkomende personeelsleden die ons team kunnen versterken en onze bezoekers een aangename dag willen bezorgen. Helaas vinden we deze momenteel niet in de regio. Ik maak me dan ook grote zorgen," legt CEO Steve Van den Kerkhof uit. "Ondanks het stralende zomerweer bleven dit weekend enkele horecapunten onherroepelijk dicht wegens een tekort aan studenten om deze te bemannen. Voor grote evenementen doen we momenteel beroep op horecamedewerkers vanuit de regio Gent-Antwerpen die we met bussen tot De Panne laten komen. Om ons tekort op te vangen overwegen we ook om actief Franse medewerkers aan te werven en hen een spoedcursus Nederlands te geven."



Studenten kunnen het hele jaar door bij Plopsaland aan de slag. Het aanbod aan jobs is dan ook heel uiteenlopend: keukenmedewerker, attractiebediener, onthaalmedewerker, kassamedewerker, showbegeleider, winkelmedewerker,... voor elk wat wils.

"Plopsaland doet er nochtans alles aan om een job in het park zo aantrekkelijk mogelijk te maken. We belonen enthousiaste studenten die zoveel mogelijk dagen in het park willen werken met een retentiepremie: hoe meer dagen je werkt (ook buiten het zomerseizoen), hoe hoger je premie," vult personeelsdirecteur Hilde Ryken aan. "Ook het aanbrengen van een vriend die ook bij Plopsaland komt werken, wordt beloond met een mooie premie."

Naast studenten is Plopsaland ook steeds op zoek naar verschillende vaste en seizoensmedewerkers. Volgend jaar opent Plopsaland ook het nieuwe zwemparadijs Plopsaqua, wat rechtstreeks en onrechtstreeks voor een bijkomende tewerkstelling van 50 full time jobs zal zorgen.

Geïnteresseerden kunnen solliciteren door hun gedetailleerd CV te bezorgen via team@plopsa.be of online via www.plopsa.be/jobs.

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie binnen Studio 100, baat 5 parken uit: het themapark Plopsaland De Panne, het overdekte themapark Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coo in België, Plopsa Indoor Coevorden in Nederland en Holiday Park in Duitsland. In 2013 opende Plopsaland De Panne het Plopsa Theater met 1.400 stoelen.

De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100-figuren met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar.

Naast de parken beheert Plopsa ook 2 externe Plopsa Winkels in Wijnegem Shopping Center en in Hasselt.

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Steve Van den Kerkhof – l.rabaey@plopsa.be of telefonisch via 0496/51.94.59

Download bijhorend beeldmateriaal via <https://www.flickr.com/photos/plopsaparks/sets/72157644744222004/>