



PERSBERICHT

Coevorden, 5 januari 2014

Succesvolle kerstvakantie voor Plopsa Indoor Coevorden

Plopsa Indoor Coevorden blikt terug op een succesvolle kerstvakantie. Het pretpark noteert een stijging van 7 procent in vergelijking met de kerstvakantie in 2012.

Maar liefst 24.000 Plopsa -fans genoten tijdens de voorbije kerstvakantie van de gezellige kerstsfeer in Plopsa Indoor Coevorden. Dat is een stijging van 7 procent in vergelijking met de kerstvakantie van vorig jaar.

“Meer en meer bezoekers vinden ook tijdens de wintermaanden de weg naar Plopsa Indoor Coevorden”, zegt Parkverantwoordelijke Harold de Vries tevreden, “We zorgen er dan ook voor dat er naast de talrijke attracties en ontmoetingen met Plopsa-figuren steeds iets leuks te beleven valt. Tijdens de kerstvakantie konden kinderen op de foto met de Kerstman en konden ze deelnemen aan een rebus waarmee ze een Plopsa Indoor Coevorden Jaarkaart konden winnen.”

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

In bijlage vindt u een beeld terug van kerst in Plopsa Indoor Coevorden.

De gecommuniceerde bezoekersaantallen hebben betrekking op de periode van 21 december t/m 5 januari. Plopsa Indoor Coevorden was gesloten op 25 december en 1 januari.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gwendy Darras – telefonisch via of +32 (0)490/ 64.64.38

Over Plopsa

Plopsa, de themaparkdivisie van het Belgische productiehuis Studio 100, baat 5 parken uit. In België het themapark Plopsaland De Panne, het overdekte themapark Plopsa Indoor Hasselt en de toeristische site Plopsa Coo. In 2010 werd het eerste Nederlandse park, Plopsa Indoor Coevorden, geopend. Eind 2010 werd het bestaande Duitse Holiday Park overgenomen.

De Plopsa-parken combineren de magie van de Studio 100 -figuren, waaronder Kabouter Plop en K3, met het plezier van vele topattracties in een unieke omgeving. Ze ontvangen gemiddeld 2,7 miljoen bezoekers per jaar. Naast de parken beheert Plopsa in België ook 2 externe Plopsa Winkels in Wijnegem Shopping Center en in Hasselt.